



FSE 07/13:

BANDO MOVIE UP PER ANICA SERVIZI



INDICE

SOGGETTO FINANZIATORE E AVVISO DI RIFERIMENTO:	1
TITOLO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE	2
DESTINATARI	2
FABBISOGNO EMERSO E STRUMENTI DIDATTICI	2
PRINCIPALI INDICATORI DI RISULTATO:.....	2

SOGGETTO FINANZIATORE E AVVISO DI RIFERIMENTO:

Progetti formativi presentati a valere sull' Avviso Pubblico per il finanziamento di interventi di formazione continua per lo sviluppo delle competenze professionali nel settore audiovisivo", pubblicato sul BURL n. 78 del 24/09/2013, come da graduatoria finale della procedura pubblicata sul BURL n. 50 supplemento n. 1 del 24/06/2014.

La realizzazione di un Piano formativo nell'ambito dell'Avviso Pubblico sopra citato si pone l'obiettivo di formare lavoratori occupati attraverso interventi formativi flessibili e anche brevi che consentano di rafforzare e/o adattare le competenze possedute, al fine di mantenere l'occupazione e promuoverne la crescita professionale.

In particolare, la finalità degli interventi realizzati, conformemente al bando di riferimento consiste nella qualificazione e aggiornamento professionale degli



operatori del settore in modo da accrescere sia la competitività delle imprese che l'adattabilità di lavoratrici e lavoratori rispetto ai continui cambiamenti che caratterizzano il settore e il mercato del lavoro.

TITOLO DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE

- Audiovisual Promotion & Communication
- Audiovisual Promotion & Communication Ed.2

DESTINATARI

Sono destinatari degli interventi formativi dipendenti, collaboratori e un network di professionisti chiave di Anica Servizi.

FABBISOGNO EMERSO E STRUMENTI DIDATTICI

I progetti **Audiovisual Communication & Promotion** si sono posti l'obiettivo di fornire a dipendenti e collaboratori Anica Servizi le competenze necessarie per svolgere nel miglior modo possibile il proprio ruolo strategico nel supporto e la promozione dei prodotti italiani in questo settore. Il piano ha portato l'erogazione dei moduli sintetizzati nella tabella allegata.

PRINCIPALI INDICATORI DI RISULTATO:

- Audiovisual Promotion & Communication: N. 10 dipendenti formati n. 160 ore di formazione erogata
- Audiovisual Promotion & Communication Ed.2: N. 12 dipendenti formati n. 160 ore di formazione erogata

PROGETTO AUDIOVISUAL COMMUNICATION & PROMOTION

METODOLOGIA e Aula: 80 ore FAD: 80 ore

DURATA

Obiettivi Specifici

Aggiornare e riqualificare i partecipanti sui temi della comunicazione e della promozione interna ed esterna al fine di migliorare i propri servizi e funzioni a supporto delle attività nazionali ed internazionali di ANICA principale Associazione di categoria nazionale del settore cinematografico, audiovisivo e multimediale. Il progetto formativo risponde all'esigenza di aggiornare le competenze professionali dei partecipanti sui temi prioritari dell'innovazione tecnologica, di prodotto e di processo gestionale con particolare riferimento ai servizi di comunicazione e promozione svolti, per affrontare in modo più adeguato le trasformazioni del mercato cinematografico e audiovisivo alla luce del nuovo contesto economico e tecnologico.

Conoscenze e competenze

Il corso ha permesso ai dipendenti Anica Servizi di rafforzare le proprie conoscenze e competenze trasversali in ambito linguistico e informatico, unitamente a sviluppare competenze tecnico-organizzative e manageriali nelle seguenti aree professionali: reti, pacchetti e tecnologie informatiche; strumenti di comunicazione e strategie di marketing; implementazione bagaglio linguistico straniero (inglese); event management.

DETTAGLIO DEI MODULI AULA

TITOLO	SINTESI	DURATA
Sviluppo internazionale	Modulo riguardante le norme che regolamentano lo sviluppo di un prodotto cineaudiovisivo	16h
Gli elementi legali e contrattuali	Modulo riguardante l'entertainment law, start up, proprietà intellettuale e normativa inerente regolamenti istituzionali del settore	16h
Gli strumenti finanziari	Modulo riguardante il controllo di gestione, le strategie e la gestione degli investimenti del settore	16h
Distribuzione, festival & mercati	Modulo riguardante il mercato internazionale, il marketing di prodotto, la gestione di progetti nei mercati esteri	12h
Marketing & comunicazione	Modulo inerente la comunicazione e lo sviluppo di business nel settore	16h
Sicurezza	Modulo sicurezza	4h

DETTAGLIO DEI MODULI FAD

General english – livello post-intermedio	Modulo riguardante lo sviluppo delle competenze linguistiche di livello intermedie secondo la classificazione del Common European Framework of Reference	40h
ECDL: livello avanzato	Modulo riguardante l'utilizzo del pacchetto MS Office anche ai fini del conseguimento delle certificazioni avanzate (ECDL advanced, syllabus 4.0, validati AICA).	40h